



Stadtmarketing Böblingen wählt Runden Tisch



Die Mitglieder des Stadtmarketing Böblingen e.V. haben satzungsgemäß die Vertreter des Runden Tisches gewählt. Hiermit beglückwünschen wir folgende Vertreter:

Abteilung A – Interessensgemeinschaft CiTi Böblingen

Dengler, Frank – Württembergische Versicherung (Ara Passage)

Fricke, Earl – Werbegemeinschaft City Center GbR / MEDIMAX

Haase, Uwe – Werbeteam Kaufzentrum Böblingen
Vollmer, Thomas – C & A

Abteilung B – Dienstleistung/ freie Berufe/ Handwerk/ Unternehmen/ Institutionen

Fürch, Edmund – Vereinigte Volksbanken AG

Kaiser, Roswitha – Informationszentrum Mittelstand

Koch, Ulrike – Stadt Böblingen, Amt für Wirtschaftsförderung

Kubach, Stefan – Kubach & Klings Werbetechnik

Link, Constanze – Agentur2c

Mauser, Eberhard – AOK Gesundheitskasse

Negler-Prassler, Ursula –

Anwaltskanzlei Schobinger & Partner

Netuschil, Oliver – Autohaus Netuschil

Nowak, Max – Reformhaus Klett

Schad, Simeon – V8 Hotel
Wengenroth, Daniel – Kreissparkasse

Abteilung C – Interessensgemeinschaft Gastronomie/ Hotellerie

Böckle, Wolfgang – Stadtleben

Dinkelaker, Werner – Schönbuch-Bräu GmbH & Co. KG
Heiling, Thomas – Restaurant Paladion

Abteilung D – Gewerbe-Forum Böblingen e.V.

Hesselmaier, Werner – Werbe Service Hesselmaier

Kurz, Thomas – Foto-Kurz Imaging GmbH

Schlecht, Matthias – Kreiszeitung/Böblinger Bote

Schwenker, Achim – Schwenker Heizung-Sanitär

Abteilung E – Gewerbepark Hulb

Bungardt, Michael – Mercure-Accor Hotellerie

Deutschland GmbH

Dietrich, Dirk – XXXL Garmerdinger

Kimmel, Andreas – C+C Schaper

Kretschmer, Harald – Real; SB-Warenhaus GmbH

Abteilung F – Flugfeld

Bahr, Bärbel – BBotschaft für Immobilien