

Unternehmenstag in Herrenberg: Nachhaltigkeit ist Trumpf

Anstoß gab Unternehmerinnen-Verein „unique!“ – Am 19. Juni im IBM Bildungszentrum

HERRENBERG (red). „unternehmen - nachhaltig - erfolgreich“, so lautet der Titel des am Samstag, 19. Juni ab 9.30 Uhr in den Räumen des IBM Bildungszentrums stattfindenden dritten Herrenberger Unternehmenstags, der den Blick für Fragen der nachhaltigen Unternehmensführung schärfen will.

Wie die Stadt und „unique! e.V.“ – hierbei handelt es sich um einen Zusammenschluss von Unternehmerinnen aus der Region Böblingen – in einer gemeinsam herausgegebenen Pressemitteilung erläutern, kam der Anstoß, die Nachhaltigkeit als Tagungsthema zu wählen, von Seiten der Unternehmerinnen. „Wir wollen dazu beitragen, dass der Unternehmenstag als feste Institution in Herrenberg etabliert wird. Dazu braucht es Regelmäßigkeit in der Durchführung, die wir mit unserem Engagement ermöglichen wollen“, so die Vorsitzende des Vereins, Constanze Link.

Oberbürgermeister Thomas Sprißler begrüßt die Initiative des Vereins: „Das Konzept der Nachhaltigkeit hat große Bedeutung für unsere Gesellschaft und unsere Zukunft. Auch immer mehr Unternehmen handeln nachhaltig, nicht nur aus gesellschaftlicher Verantwortung heraus, sondern weil es auch klare betriebswirtschaftliche Vorteile mit sich bringt. Wir haben die Idee von unique deshalb gerne aufgegriffen.“

Beim Unternehmenstag wollen Stadt und „unique! e.V.“ den Herrenberger Unternehmerinnen und Unternehmern mit einer kleinen aber feinen Messe einen Rahmen bieten, sich zu präsentieren, sich kennen zu lernen, zu vernetzen, Synergien zu entwickeln und

auch Kooperationen anzustoßen. Dass dies ein Bedürfnis der hiesigen Unternehmen sei, habe auch die Unternehmensbefragung aus dem Frühjahr 2009 gezeigt, bei der die Unterstützung zur Bildung von Unternehmensnetzwerken als eine der wesentlichen Funktionen der Wirtschaftsförderung angegeben wurde, so in der Pressemitteilung.

Daneben bietet der Unternehmenstag auch Gelegenheit, sich einem der derzeit wichtigsten Themen zu widmen, darüber ins Gespräch zu kommen und mit anderen zu diskutieren. Bei der Präsentation nachhaltiger Projekte aus der Region haben die Besucher Gelegenheit, Beispiele für Best Practice kennen zu lernen, das eine oder andere an neuen Ideen zu entwickeln und Impulse für den eigenen unternehmerischen Alltag mitzunehmen.

Heute schon den Blick auf das Morgen richten

Heute schon den Blick auf das Morgen richten – das ist Anliegen der Kooperationspartner und Sinn und Zweck nachhaltigen Handelns: Ins Zentrum rücken Fragen wie zum Beispiel die Material- und Energieeffizienz als Thema der Ökologie, die ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werdende ökonomische Strategie oder eine attraktive Personalpolitik, die den demographischen Wandel mit all seinen Konsequenzen berücksichtigt. „All dies sind Herausforderungen, denen sich Unternehmen angesichts des Klimawandels, der zunehmenden Knappheit von Ressourcen und geänderten gesellschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen stellen müssen“, heißt

es in der Pressemitteilung.

Die vielfältigen Vortrags- und Workshopthemen des Unternehmenstages greifen diese Fragen auf und behandeln ein breites Spektrum der im Bereich der Nachhaltigkeit diskutierten Inhalte. Unter den Stichworten Prozess- und Qualitätsmanagement werden insbesondere betriebswirtschaftliche Aspekte von Nachhaltigkeit beleuchtet, aber auch, dass in der Wissensgesellschaft gut ausgebildete und innovative Mitarbeiter von besonderer Bedeutung für Unternehmen sind. Diese als Know-how-Träger im Unternehmen zu halten beziehungsweise dafür zu sorgen, dass das Wissen der Mitarbeiter dauerhaft im Unternehmen verfügbar bleibt, ist eine große Herausforderung.

Daneben geht es um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, die betriebliche Gesundheitsvorsorge und die Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter. Dass es angesichts des demographischen Wandels auch für Unternehmer von Nutzen ist, sich dieser Fragen anzunehmen, wird ausführlich diskutiert werden. „Der Unternehmenstag Herrenberg bietet die Chance, das Thema mit Gleichgesinnten zu erörtern und Ideen zur Umsetzung in eine nachhaltige Unternehmensstrategie zu entwickeln“, heißt es in der Pressemitteilung.

Weitere Informationen über das Gesamtprogramm, die Referenten, die Möglichkeiten zur Teilnahme, sowie die Ansprechpartner zum Unternehmenstag findet man unter www.unternehmenstag-herrenberg.de. Ansprechpartner für weitere Fragen für die Stadt Herrenberg: Peter Wilke, Telefon (0 70 32) 9 24 227; für „unique! e.V.“ Brigitte Schäfer, Telefon (0 70 32) 37 56 33.